

STRATEGIES DE PROMOTION D'UN PROJET TOURISTIQUE DURABLE

POUR ENRICHIR
SES
COMPETENCES

VERS
LA CREATION
D'ENTREPRISE

Des professionnels du renouvellement des équipements touristiques et de l'animation de territoires

- ≡ Connaître les « marchés » du tourisme et leur impact territorial
- ≡ Analyser les études existantes sur un territoire ou une thématique touristique, en réaliser de nouvelles afin de mettre en place, de tester, puis de commercialiser des produits touristiques
- ≡ Promouvoir un « marketing » responsable et innovant :
 - Information et promotion de destination touristiques
 - Faciliter la confrontation sur les marchés émetteur
 - Impliquer les tour-opérateurs sur une destinations
 - Le rôle des médias et de l'événementiel
- ≡ Monter un projet en vue de la création ou de la reprise d'une entreprise



La formation offre la possibilité d'une mise à niveau à des professionnels engagés dans une activité qui est actuellement en mutation rapide, et dans un domaine qui suscite une forte demande sociale et économique.

SOCLE DE SAVOIRS

Développement durable

Valorisation des ressources territoriales, patrimoniales, naturelles et culturelles

Montage de projets

Élaboration de produits

Marketing

Communication

MODALITÉS PRATIQUES

Ouvert aux professionnels niveau Bac + 4 min.
en géographie, aménagement,
environnement, tourisme

96h d'enseignement (5 jours par mois)